

WAYANA Ailesinden Merhaba!

Wayana Wine & Tapas, Moda'nın kalbinde dünyaya getirdiğimiz yeni markamız.

Uzun yıllar zevkle sürdürdüğümüz BEPPE markamızın faaliyeti pandemi döneminin yasaklarıyla kesintiye uğramıştı. Yaşamın tekrar normale dönmesiyle biz de BEPPE markamızı geride bırakmaya ve Wayana Wine & Tapas markamızla yeni bir başlangıç yapmaya karar verdik.

WAYANA'da birbirini iyi tanıyan, işini iyi bilen, küçük bir ekibiz. Hem bu işi yaptığımız hem de bir arada olduğumuz için mutluyuz.

Yaptığımız işe bakışımız eskisinden farklı değil. İşimiz her şeyimiz; yaşamlarımızdaki titizliğimizin bütün yansımalarını WAYANA'da görmemiz mümkün. Her güne yeni bir heyecanla başlamak, neyi daha iyi yapabileceğimizi düşünmek, yaptığımız işi nasıl ve hangi yeniliklerle geliştireceğimize kafa yormak hepimizin rutini. Daha iyinin peşinde koşmayı bırakmamak gerektiğine inanıyoruz.

En iyisi çalışmalarımızı, yapmak istediklerimizi ve özverimizi gelip sizin değerlendirmeniz. Bekleriz.

Wayan Wine & Tapas Ekibi

WAYANA Adı Nereden Geliyor? Logosu Nasıl Hazırlandı?

WAYANA adında karar kılmadan önce pek çok seçenek koyduk önümüze. Bunlardan bazılarını hemen eledik. Bize heyecan veren birkaç tanesi de farklı sektörler için tescil edilmişti. Onları da mecburen eledik. Geride kalan aynı kelimenin iki varyasyonuydu: WIYANA ve WAYANA. WIYANA, Hitit dilinde şarap anlamına geliyordu ancak sektörümüzden bir dostumuz daha önce şarap markası olarak tescil ettirmişti. Üstelik WIYANA, güçlü bir şehir adını çağrıştırdığı için çok da ısınamamıştık.

Kelimede ufak bir düzenleme yapıp WAYANA'ya çevirince hem batı dillerindeki "şarap" sözcüğünün karşılıklarını çağrıştıran hem de tescil olanağı sağlayan bir seçenek ortaya çıktı. Şarap sektöründeki dostumuzun da olurlu olarak WAYANA'yı seçtik ve marka tescil sürecini başlattık.

Logomuzun tasarımını ajans faaliyetimiz için iş birliği yaptığımız Dijimod gerçekleştirdi. Ajansın yaratıcı ekibi, ad seçiminde bizim yaşadıklarımıza benzer biçimde farklı farklı konseptlerin arasından eleyerek, şimdi severek kullandığımız logomuzu son haline getirdi.

Markamızı ve logomuzu seviyoruz, dileriz bize iyi şans getirir.

Üç Üretici Üç Şarap:

Her ayın ortasından başlayarak; beyaz, roze ve kırmızı şaraplardan birer çeşitlik seçki yapıyoruz. Niyetimiz, bu seçkileri farklı şarap üreticilerinin ürünlerinden yapmak ve sizlerin Türk şarap dünyasını daha yakından izlemenize katkı sağlamak.



Eylül Ayının Beyaz Şarabı KAYRA Vintage Serisi'nden Bir Türk Üzümü: Narince

Tokat'ın Erbaa İlçesi'ndeki bağlarda üretilen Narince üzümleri Kayra'nın Şarköy tesislerinde işleniyor. Menüümüzde yer verdiğimiz ürün 2019 rekoltelidir. Hemen hemen her segmentte şarap üretimi yapan Kayra'nın WAYANA menüsünde orta ve üst segment şaraplarına yer veriyoruz.

Eylül Ayının Roze Şarabı SELENDİ Tarafından Üretilen 'Gülpenbe'

Gülpenbe: Grenache, Cinsault, Mourvedre ve Shiraz üzümleriyle hazırlanan dörtlü kupaj. Selendi, Manisa'daki bağlarından topladığı üzümlerle yine aynı yerdeki şaraphanesinde üretim yapıyor. WAYANA menüsünde Selendi'ni orta ve üst segment şaraplarına yer veriyoruz.



Vinaida 5: Foça Karası, Petit Verdot, Cabernet Sauvignon, Merlot ve Syrah üzümleriyle hazırlanan beşli kupaj.

Vinaida, İzmir Seferihisar'daki bağlarından topladığı üzümlerle yine aynı yerdeki şaraphanesinde üretim yapıyor. WAYANA menüsünde Vinaida'nın orta ve üst segment şaraplarına yer veriyoruz.

Eylül Ayının Kırmızı Şarabı VINAİDA Tarafından Üretilen 'VINAİDA 5'

Eylül Ayındaki Konuklarımız Arasından İki Çifte Tiyatro Biletimiz Var

Moda Sahnesi'nde Eylül ayında sahnelenmeye başlayan, İlhan Sami Çomak'ın "Hayat Seni Çok Seviyorum" Oyunu için iki çiftimize tiyatro bileti hediye edeceğiz. Kemal Aydoğan'ın hala cezaevinde olan yazar İlhan Sami Çomak'ın otobiyografisinden yola çıkarak sahneye taşıdığı esere Gülseven Medar ve Ali Tekbaş da oyunculuklarıyla hayat veriyor.

Kazananları Eylül ayı boyunca WAYANA'da ağırladığımız konuklar arasından belirleyeceğiz. Katılmak için e-posta adresinizi vermeniz veya WAYANA Bülten'e abone olmanız yeterli.

